

【高反応を叩き出すFAXDMテンプレート】

(宛名差し込み印字)

← FAXDM業者レンタルリストを利用した場合は相手先の会社名が印字される

ターゲットコピー

(手書きで〇〇業の経営者様へ)

発信元の連絡先

(社名・住所・電話・FAXなど)

キャッチコピー

(広告色を消してシンプルかつメリットを強調)

書き出し

(「なぜ私にFAXDMを送って来たのか?」「このFAXDMを読むメリットがあるのか?」という疑問に答える)

問題の明確化

(見込客の悩みや問題にフォーカスする)

こんなことでお困りではありませんか? / 今、こんな問題が深刻化しています・・・など

解決策の提示

(見込客の悩みや問題を解決するオファーをする)

実は、ここに、あなたの悩みや問題を解決する最善の方法があります。それが今回のオファーです。このオファーには次のようなメリットがあります。

- (1) メリットを箇条書き
- (2) メリットを箇条書き
- (3) メリットを箇条書き

このオファーを手に入れるのは簡単です。今すぐ下記に必要事項を記入のうえFAXしてください。

追伸

(“緊急性”“限定性”を訴求して「今すぐお申込みください!」とダメ押しする)

レスポンスデバイス(申込欄)

チェックボックス(申し込む・FAX不要) / FAX返信番号

(見込客が記入しやすいスペースを確保する)

発信元の連絡先

(社名・住所・電話・FAXなど / 余白があれば見込客に訴求する文章を挿入する)